

広告掲載の形態

①記事型広告

地域にかかわる行政・団体様の取り組み・サービス・イベントなどの告知を、構成から取材・撮影・レイアウト・文章推敲まで行います。単なる紹介だけでなく、読み手が対象の本質を知り、興味を持つきっかけとなるアドバトリアル記事（記事型広告）を制作します。

②枠売り広告

訴求内容の提案から、コピー・レイアウト・撮影までを一貫してお手伝い。目的を完遂するための広告制作を行います。また、『gatta!』の視点で紹介する記事型広告もご用意しています。

③読者プレゼント広告

御社の商品・サービスを読者プレゼントとしてご協賛いただけますと、『gatta!』誌面とwebで無料掲載いたします。応募集計結果もお知らせし、当選者への商品発送も代行します。協賛なしで告知のみ掲載は、基本掲載料11,000円（税込）を申し受けます。

媒体概要

- 発行元／株式会社大風印刷 ガッタハウス
- 創刊／2004年9月
- 版型／AB版（257×210mm）、20頁（カラー）、中綴じ
- 発行形態／月刊（毎月5日発行）
- 発行部数／45,000部（事業所配布 約38%、一般配布・設置 約62%）
- 読者数／事業所読者 84,000人※1 世帯読者 52,250人※2
- 配布範囲／山形県全域おもに山形市・天童市・東根市・上山市
その他近郊と仙台市内・東京都内の一部
- 配布方法／地方自治体各機関・多目的ホール・図書館・医院・銀行・スーパーマーケット・道の駅・温泉施設・宿泊施設・飲食店・小売店・ギャラリーなどへの設置（2023年1月で450箇所余 ※3）
- 一般読者の定期購読、『gatta!web』電子版ブック配信など

※1～2 日本ABC協会の公査による

1部あたりの回読者数に基づき計算。

※3 『gatta!web』で全国各地の配布場所をご確認いただけます。



gatta!web
okaze-gatta.jp



本質を伝える広告を、冊子とウェブ双方で展開。

□ 広告掲載料

スペース	サイズ（天地×左右）	1回契約	6回契約	12回（年間）契約
表 4	縦257×横200mm	240,000円 （税込264,000円）	220,000円 （税込242,000円）	200,000円 （税込220,000円）
表 2	枠付 縦237×横200mm 裁落 縦257×横210mm	210,000円 （税込231,000円）	195,000円 （税込214,500円）	180,000円 （税込198,000円）
表 3		210,000円 （税込231,000円）	195,000円 （税込214,500円）	180,000円 （税込198,000円）
1 頁	枠付 縦227×横185mm 裁落 縦257×横210mm	180,000円 （税込198,000円）	165,000円 （税込181,500円）	150,000円 （税込165,000円）
縦 1 / 3 頁	本文ページわき・枠付 縦227mm×横57mm	80,000円 （税込88,000円）	70,000円 （税込77,000円）	60,000円 （税込66,000円）
横 1 / 3 頁	目次ページ下部・枠付 縦53mm×横185mm	80,000円 （税込88,000円）	70,000円 （税込77,000円）	60,000円 （税込66,000円）
インフォメーション枠	1枠（1/3頁相当）	40,000円 （税込44,000円）	38,000円 （税込41,800円）	36,000円 （税込39,600円）

※上記料金は1回あたりの掲載料金です。※掲載ページのご指定がある場合は、広告掲載料の10%を指定料として加算させていただきます。

□ 広告制作料（内容：デザイン／取材／コピー原稿／写真撮影）

スペース	制作費
表 4・表 2・表 3	30,000円 （税込33,000円）
1 頁	25,000円 （税込27,500円）
縦・横 1 / 3 頁	15,000円 （税込16,500円）
インフォメーション枠	0円 既存レイアウトあり

※上記制作費は基本料金です。内容によっては別途お見積となります。

※お客様の都合による大幅な修正の場合は、別途料金を申し受けます。

□ 広告スペースの種類

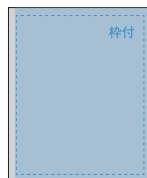
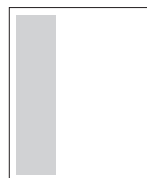


表4・表2・表3 1 頁



縦1/3頁



横1/3頁



インフォメーション枠

□ 広告申込・入稿スケジュールのめやす

広告申込締切	完全データ入稿締切	広告校了締切	発行日
前月 15日締切	▶ 前月 20日締切	▶ 前月 25日締切	▶ 毎月 5日刊行

この街の文化を新しく知り、改めて感じることで、 もっと故郷を誇りに思える、もっと好きになれる。

生まれ育った街を、素直に好きって言える。
これって、素敵なことだと思いますか。

「自分の故郷を誇りに思える」ということ。普段の生活が大幅に変貌しないまでも、ほんの少し地元をおもう気持ちが変わり、もっとこの街が住みやすい場所となるために。親から子へ、正しいことを正しく伝えていくために。『gatta!』は、この街で暮らす感動を読者の皆様と共有していきたいと考えています。

2004年9月に産声をあげた『gatta!』は、男女を問わず山形に所縁や関心のある人を対象に、山形の人・モノ・文化を多角的な切り口で紹介。無償配布冊子という不特定多数の手元に届きやすいメディアで、あらためて山形の魅力や素晴らしさを継続的に啓蒙することを目的とした、(株)大風印刷のコミュニケーションツールです。



gatta! media info

real people of yamagata free magazine.

新聞や雑誌を普段読まない人にもリーチできる 固有の特性と存在価値が、ここにあります。

より一層、身近な情報が求められる時代に

人々の価値観が外から内に向きを変えると、求められる情報もマスからコアへと移動します。地域情報の必要性です。内容も身近なものから背景を掘り下げたものまで、多様化しています。

簡便性+価値=選ばれるフリーマガジンへ

どの情報をどのように入手するかをユーザが主体的に選択できる現在では、より一層メディアのセンスやカラーが問われています。そのなかにあって、個性的である(魅力)、読める(保管性・連続性)、役に立てる(地域還元)、などの媒体価値も求められています。『gatta!』は、溢れた情報を自らの目で整理する力を読み手に与え、確実な存在意義を目指すフリーマガジンです。

日本地域情報コンテンツ大賞

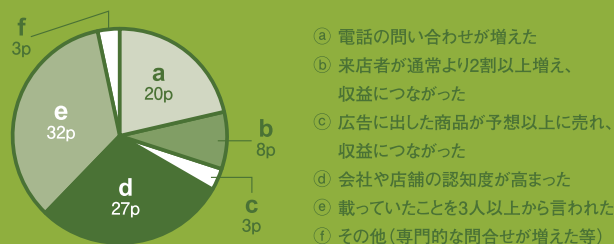
『gatta!』は2017年大賞、2018年グルメ部門優秀賞、2020年ライフスタイル部門優秀賞、2021年地方創生部門で優秀賞を受賞している媒体です。



□ gatta!クライアントアンケート結果



Q2 どのような効果がありましたか?(複数回答可)



※グラフ数値は、gatta!出稿クライアントアンケートより(186社中63社の回答)